

SEMESTRE 3

Filière : COMMERCE-VENTE		Spécialité : MARKETING-COMMERCE-VENTE					
CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
MCV231	Techniques quantitatives et informatique I	40	20	10	5	75	5
MCV232	Comptabilité et Système d'information I	30	15	10	5	60	4
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
MCV233	Management marketing I	10	20	10	5	45	3
MCV234	Environnement marketing III	20	10	10	5	45	3
MCV235	Outils marketing III et IV	45	20	20	5	90	6
MCV236	Travaux de synthèse et Politique commerciale I	20	30	35	5	90	6
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
MCV237	Environnement juridique et éducation civique I	25	10	5	5	45	3
Total		180	125	100	35	450	30