

SEMESTRE 4

Filière : COMMERCE-VENTE		Spécialité : MARKETING-COMMERCE-VENTE					
CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
MCV241	Techniques quantitatives et informatique II	15	25	30	5	75	5
MCV242	Comptabilité et Système d'information II	10	20	25	5	60	4
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
MCV243	Management marketing II	5	20	15	5	45	3
MCV244	Environnement marketing IV	10	20	10	5	45	3
MCV245	Travaux de synthèse et politique commerciale II	20	30	35	5	90	6
MCV246	Stage professionnel			60	30	90	6
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
MCV247	Environnement juridique et éducation civique II	30	10	5	0	45	3
Total		90	125	180	75	450	30