

SEMESTRE 1

Filière : COMMERCE-VENTE		Spécialité : MARKETING-COMMERCE-VENTE					
		Volume horaire					Nombre de crédits
CODE UE	Intitulé des enseignements	CM	TD	TP	TPE	Total	
UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures							
MCV111	Mathématiques et informatique I	50	20	0	5	75	5
MCV112	Techniques quantitatives de gestion	40	15	0	5	60	4
UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures							
MCV113	Environnement marketing I	35	10	10	5	60	4
MCV114	Mix-marketing I	35	10	10	5	60	4
MCV115	Outils marketing I	30	10	15	5	60	4
MCV116	Techniques marketing I	60	15	10	5	90	6
UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures							
MCV117	Formation bilingue I et Environnement économique I	25	10	5	5	45	3
Total		275	90	50	35	450	30