

**SEMESTRE 2**

Filière : <b>COMMERCE-VENTE</b>		Spécialité : <b>MARKETING-COMMERCE-VENTE</b>					
CODE UE	Intitulé des enseignements	Volume horaire					Nombre de crédits
		CM	TD	TP	TPE	Total	
<b>UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures</b>							
MCV121	Mathématiques et informatique II	10	35	10	5	60	4
MCV122	Mathématiques et comptabilité	10	45	15	5	75	5
<b>UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures</b>							
MCV123	Environnement marketing II	25	10	20	5	60	4
MCV124	Mix-marketing II	30	10	15	5	60	4
MCV125	Outils marketing II	40	15	15	5	75	5
MCV126	Techniques marketing II et méthodologie	45	10	15	5	75	5
<b>UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures</b>							
MCV 127	Formation bilingue II et Environnement économique II	25	10	5	5	45	3
<b>Total</b>		<b>185</b>	<b>135</b>	<b>95</b>	<b>35</b>	<b>450</b>	<b>30</b>